



тел. +38 (067) 673 40 89

+38 (067) 670 02 46

greengarden.in.ua



green garden
restaurant



Торгова марка «Green Garden» - це новий бренд пан-азіатської (поєднання в'єтнамської, тайської, малайзійської, індонезійської, лаоської, корейської та сінгапурської кухонь) та східної кухні.



Інтер'єр закладу - екофункціоналізм, який поєднує у собі чорні стіни з елементами дерева, бетону і моху. Зелений колір став головним в наповненні і знайшов своє відображення у великій кількості зелені, квітів, оббивці меблів й моху.



Ми знаємо всі можливі «підводні камені», які можуть виникнути, і допомагаємо з легкістю їх обійти. Ми консультиємо, допомагаємо у вирішенні будь-яких проблем, тому франшиза «Green Garden» ідеальна навіть для новачків у ресторанному бізнесі.



«Green Garden» - це:



- Помірні ціни при високій якості страв;
- Концепція, яка довела свою спроможність;
- Різноманітне і перевірене меню, що враховує смаки клієнтів;
- Протестована методика взаємодії з клієнтами;
- Навчання стартового персоналу;
- Всебічна підтримка з боку франчайзерів;
- Ефект глобалізації - зменшення витрат за рахунок низьких закупівельних цін;
- Обмін досвідом та інформацією;
- Наш досвід - ваш досвід.

СТАНДАРТ

- Інвестиції на запуск від 120 000 USD
- Вступний внесок 10 000 USD
- Загальний дизайн-проект 15 USD/м²
- Окупність від 18 місяців
- Роялті 2% від обороту
- Кількість персоналу від 10

СТАНДАРТ + ПИЦА

- Інвестиції на запуск від 120 000 USD
- Вступний внесок 12 000 USD
- Загальний дизайн-проект 15 USD/м²
- Окупність від 18 місяців
- Роялті 2% від обороту
- Кількість персоналу від 15

Початкові інвестиції включають в себе:

- Утвердження в інстанціях проектної документації;
- Будівельно-ремонтні роботи;
- Купівля, монтаж та налаштування обладнання;
- Початковий франчайзинговий внесок (за домовленістю, залежно від вибраного Вами формату франшизи);
- Дизайн оформлення;
- Плата за франшизу (право використання товарного знаку, рецептів і технологій);
- Затрати на відрядження наших спеціалістів по встановленню та налагодженню обладнання, навчання та стажування персоналу;
- Здійснення нагляду за будівництвом та ремонтом.

Що отримує франчайзі:

- Консультування з питань створення та ведення бізнесу, надання стандартів роботи;
- Допомога у виборі приміщення;
- Розробка дизайн-проекту з урахуванням запатентованих елементів фірмового стилю;
- Поставка та допомога з фірмовим обладнанням;
- Пріоритетний розвиток торговельної марки «Green Garden» в регіоні, можливість отримання ексклюзивного права користування бренду на певній території;
- Надання методичної та консультаційної підтримки з управління персоналом, професійна підготовка та стажування персоналу;
- Консультації з питань проведення рекламної кампанії;
- Маркетингова підтримка (розміщення інформації у соціальних мережах, всіх доступних інтернет ресурсах, надання рекламних і поліграфічних матеріалів);
- Встановлення та обслуговування комп'ютерного програмного комплексу.

Документи, які входять у франчайзинговий пакет:

- Загальний дизайн-проект ресторану;
- Опис організаційної структури «Green Garden»;
- Опис порядку відбору персоналу та особливостей його стажування;
- Посадові інструкції з функціональними обов'язками працівників;
- План адаптації співробітників, а також підвищення їх кваліфікації;
- Опис трудового графіку;
- Політика ресторану в області асортименту і ціноутворення;
- Правила та вимоги до постачання;
- Правильна організація складу;
- Правила зберігання продуктів;
- Технологія обслуговування клієнтів;
- Контроль за технологічними процесами.

Крім того, у франчайзинговий пакет також входять документи, необхідні для старту компанії, опис фінансової моделі Green Garden, стандарти контролю якості та діяльності з просування ресторану



Вимоги до приміщення:

- Приміщення від 200м², приватна власність або довгострокова оренда (5 років і більше) з можливістю перепланування, висота стелі не нижче 2.70 м.
- Розглядаються міста з населенням від 50 тис., в місцях з активним пішохідним рухом, наявність поблизу банків, офісів, вищих та спеціальних навчальних закладів, в приміщеннях супермаркетів та торгових центрів, окремостоячі будівлі та вбудовані приміщення; центральні частини міст та спальні райони, бажано наявність місця для паркування автомобілів, місце для облаштування літнього майданчика.
- Можливість забезпечення споживання 80 кВт // реальне споживання в залежності від багатьох факторів близько 60 кВт, можливість відведення витяжної вентиляції, виведення каналізації; необхідна наявність водопостачання.

Обов'язки франчайзі:

Протягом дії договору, франчайзі зобов'язаний виконувати всі його умови.

Підтримувати імідж компанії, ідентичність та репутацію франчайзингової мережі.

Протягом дії договору не розголошувати ноу-хау франчайзера.

Ресторан «Green Garden» - це новий формат закладу. Поєднання азіатської кухні з ексклюзивним і затишним інтер'єром відмінно підійдуть для проведення бізнес-ланчу, сімейної вечери, дня народження та корпоративу.

Ми завжди прагнемо зробити наш ресторан ще краще, адже постійний розвиток - це запорука успіху. Ми враховуємо модні тенденції і прагнемо до досконалості меню, обстановки і обслуговування. Строгий контроль якості інгредієнтів та готових страв - ще один очевидний плюс ресторанів «Green Garden».